

6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	Universidad de las Américas (UDLA)			
	(Japanese)	アメリカ大学			
Title of the course	(English)	Philosophy of Quality and Competitiveness for Hospitality and Tourism - Asian Community			
	(Japanese)	アジア共同体から学ぶホスピタリティ及び観光の哲学と競争力の哲学			
Course duration	sep/27/2021 to Jan/28/2022		Day of the week/Hour	Mon / 14 : 45 - 17 : 45	
Faculty/Department targeted	(English)	School of Hospitality and Tourism			
	(Japanese)	ホスピタリティ及び観光学部			
Number of students to be enrolled in the course	40	Target students	Hospitality, Tourism and Master students	Medium of language	Spanish

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	Introduction	Alatorre	Monica	Universidad de las Americas
sep-27	(Japanese)	はじめに	アラトーレ	モニカ	ラス・アメリカ大学
#2	(English)	Asian Hospitality Development and Its Implication to the Latin American Hospitality Culture	Back	Ki-Joon	University of Houston
oct-04	(Japanese)	アジアにおけるホスピタリティ分野の開発とラテンアメリカにおけるホスピタリティ文化への影響	ベック	ギジュン	ヒューストン大学
#3	(English)	Global Tourism in the Post Pandemic Era	Han	Jiho	Rikkyo University
oct-11	(Japanese)	パンデミック後におけるグローバルツーリズム	ハン	ジホ	立教大学
#4	(English)	Fundamentals of Asian Philosophy	Salazar	Jose	Instituto Confucio
oct-18	(Japanese)	アジア哲学の基礎	サラサル	ホセ	コンフシオ研究所
#5	(English)	Leadership in Hospitality Education for Post Pandemic times	Chon	Kaye	Hong Kong Polytechnic University
oct-25	(Japanese)	パンデミック後のホスピタリティ教育におけるリーダーシップ	チョン	ケイ	香港理工大学
#6	(English)	The Toyota Way	Baca	Fabian	Toyota Ecuador
nov-01	(Japanese)	トヨタウェイ	バカ	ファビアン	トヨタ自動車エクアドル支社
#7	(English)	Application of Korean Art and History	Lee	Esther	Korean Education Center
nov-08	(Japanese)	韓国の芸術と歴史の応用	リー	エステル	韓国教育センター
#8	(English)	Luxury Services as Key Drivers of Hospitality Reactivation	Park	Jungkun	Hanyang University
nov-15	(Japanese)	ホスピタリティ再活性化の主要な推進力としてのラグジュアリーサービス	パク	ジュンクン	漢陽大学校
#9	(English)	Marketing leadership interface across cultures	Taylor	David	Kyoto University
nov-22	(Japanese)	文化を超えたマーケティングリーダーシップインターフェース	テイラー	デヴィッド	京都大学
#10	(English)	Financial Well-being of Young Adults in US	Jung	Euijin	University of Kansas
nov-29	(Japanese)	米国における若年成人の経済的幸福	ジュン	エウジン	カンサス大学
#11	(English)	The key role of human resources in delivering a memorable guest experience	Shibata	Masako	Kyoto University
dic-06	(Japanese)	思い出に残るゲストエクスペリエンスを提供するための人材の重要な役割	柴田	雅子	京都大学
#12	(English)	Sustainability as core element of a commitment to quality	Sevilla	Roque	Metropolitan Touring
dic-13	(Japanese)	品質への取り組みの中核要素としての持続可能性	セヴィリア	ロケ	メトロポリタンツーリング
#13	(English)	Advantages and Challenges of Asian Community	Yeusun	Kim	Jeju National University
dic-20	(Japanese)	アジアのコミュニティの利点と課題	ユスン	キム	済州国立大学
#14	(English)	Economic Impact of Hospitality and Tourism	Hara	Tadayuki	Univ. of Central Florida
dic-27	(Japanese)	ホスピタリティ及び観光産業がもたらす経済効果	原	忠之	セントラルフロリダ大学
#15	(English)	Profile of Japanese Tourist for Ecuador's Hospitality and Tourism Industry	Rodas	Ximena	Serendip Ecuador
ene-03	(Japanese)	エクアドルのホスピタリティ及び観光業界における日本人観光客のプロフィール	ロダス	ヒメナ	株式会社セレンディップ
#16	(English)	Eurasia Foundation Presentation and Closing Remarks	Chung	Jungon	Eurasia Foundation (from Asia)
ene-10	(Japanese)	ユーラシア財団によるプレゼンテーションと閉会の辞	チュン	ジュンゴン	一般財団法人ユーラシア財団 from Asia
#17	(English)	Final Presentations	Students		Universidad de las Americas
ene-17	(Japanese)	最終プレゼンテーション	受講生		ラス・アメリカ大学
#18	(English)	----			
	(Japanese)				
#19	(English)	----			
	(Japanese)				
#20	(English)	----			
	(Japanese)				