

6. 講座の詳細(シラバス)

大学名	(日本語)	国立台中科技大学			
	(English)	National Taichung University of Science and Technology			
講座タイトル	(日本語)	アジアの企業経営と文化交流ーアジア共同体の形成に向けてー			
	(English)	Business Management in Asia and Cultural Exchanges – Towards the Formation of Asian Comr			
講座実施期間	2020年	09月16日～	2021年01月06日	講座実施曜日/時間	水曜日/13:25～15:10
講座対象学部 及び学科名	(日本語)	応用日本語学科、すべての学部受講可			
	(English)	Department of Japanese Studies, and students from all faculties can attend			
受講対象学生数	140名	受講対象学年	3、4年生	講座で使う言語	日本語、英語、中国語

日付		講義テーマ	講師名		講師所属機関名
			(姓)	(名)	
第1回	(日本語)	アジアの企業経営と文化交流の現状と展望	黎	立仁	国立台中科技大学
9/16	(English)	Business Management in Asia and Cultural Exchanges	Li	Lin-Ren	National Taichung U
第2回	(日本語)	日本の国際教育政策	楊	武勳	国立暨南国際大学
9/23	(English)	International Education Policies in Japan	Yang	Wu-Hsun	National Chi Nan U
第3回	(日本語)	2020 世界政経図像	廖	舜右	国立中興大学
9/30	(English)	2020 World Political Economic Icon	Liao	Shun-Yo	National Chung Hsi
第4回	(日本語)	漢字と日本文化	林	立萍	国立台湾大學
10/7	(English)	Kanji and Japanese Culture	Lin	Li-Ping	National Taiwan Ur
第5回	(日本語)	日本の文学と文化	太田	登	天理大学
10/14	(English)	Japanese literature and culture	Ota	Noboru	Tenri University
第6回	(日本語)	日台文化の差異からみる中華文化と日本文化の「表」と「裏」	蘇	定東	外交部(外務省)
10/21	(English)	Observing the "Front and Back" in Japanese and Chinese C	Su	Ting-Dong	Ministry of Foreign
第7回	(日本語)	日台関係の現状と展望	徐	興慶	中国文化大学
10/28	(English)	Current situation and outlook of Japan-Taiwan relations	Hsu	Hsiang-Ching	Chinese Culture Ur
第8回	(日本語)	アジア共同体と日ASEAN関係	松原	一樹	日本台湾交流協會
11/4	(English)	Asian Community and Japan - ASEAN Relations	Matsubara	Kazuki	Japan-Taiwan Exch
第9回	(日本語)	アジアにおける政経関係と日本	鈴木	一人	北海道大学
11/18	(English)	Political and Economic Relations in Asia and Japan	Suzuki	kazuto	Hokkaido University
第10回	(日本語)	日本のサブカルチャーとアジア	林	孟蓉	中国文化大学
11/25	(English)	Japanese subculture and Asia	Lin	Meng Rong	Chinese Culture Ur
第11回	(日本語)	「教育・文化とアジア共同体創成へ」ーカンボジアを例と	ロイ	レスミー	王立プノンペン大学
12/2	(English)	"Education・Culture and creation of an Asian community"-C	Loch	Leaksmly	Royal University of
第12回	(日本語)	東アジアの環境問題とエネルギー・環境政策協力	李	秀徹	名城大学
12/9	(English)	Energy and Policy Environmental Cooperation and Environ	Be	Su Cheol	Meijo University
第13回	(日本語)	アジアにおける日本企業のマーケティング戦略	鈴木	和宏	小樽商学大学
12/16	(English)	Marketing strategies of Japanese companies in Asia	Suzuki	kazuhiro	Otaru University of
第14回	(日本語)	アジアにおける新たな形態の協働	西村	訓弘	三重大學
12/23	(English)	New pattern of collaboration in Asia	Nishimura	Norihiro	Mie University
第15回	(日本語)	東亞産業競合下的「新黄金三角關係」	蘇	顯揚	国立台湾大學
12/30	(English)	"New Golden Triangle Relationship" under East Asian Indus	Su	Xianyang	National Taiwan Ur
第16回	(日本語)	日系企業のグローバルで活躍する人材	張	家瑜	台湾ユニクロ
1/6	(English)	Globally active human resources of Japanese companies	Chang	Chia-Yu	Taiwan UNIQLLO
第17回	(日本語)				
m/d	(English)				
第18回	(日本語)				
m/d	(English)				
第19回	(日本語)				
m/d	(English)				
第20回	(日本語)				
m/d	(English)				