

6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	University of Houston				
	(Japanese)	ヒューストン大学				
Title of the course	(English)	Global Hospitality Leadership: Asian Community				
	(Japanese)	グローバル・ホスピタリティ・リーダーシップ：アジア・コミュニティ				
Course duration		Jan/21/2021	to	Apr/29/2021	Day of the week/Hour	Mon / 16 : 00 - 19 : 00
Faculty/Department targeted	(English)	Dr. Ki-Joon Back/ College of Hotel and Restaurant Management and Whole University				
	(Japanese)	Dr.キジュンバック/ホテル・レストラン経営学部および大学全体				
Number of students to be enrolled in the course		50	Target students	75	Medium of language	English

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	Introduction	Back	Ki-Joon	University of Houston
Jan-21	(Japanese)	イントロダクション	バック	キジュン	ヒューストン大学
#2	(English)	Global Citizenship Certificate Program: Asia Track	Clarke	Mark	University of Houston
Jan-28	(Japanese)	履修証明プログラム「グローバルシチズンシップ:アジアトラック」	クラーク	マーク	ヒューストン大学
#3	(English)	Advantages and Challenges of Asian Community	Kim	Yeusun	Jeju National University
Feb-4	(Japanese)	アジアのコミュニティの利点と課題	キム	ユスン	済州国立大学
#4	(English)	Meta Innovation - Connects East to West	Lim	Seongbae	St. Mary University
Feb-11	(Japanese)	メタ・イノベーション: 東洋と西洋をつなぐ	リム	ソンベ	セントメアリー大学
#5	(English)	Comparisons of EU and Asian Community	Schmitt	Achim	Ecole Hoteliere de Lausanne
Feb-18	(Japanese)	EUとアジア共同体の比較	シミット	アキム	エコールホテルリエールデローザンス
#6	(English)	Sustainable Development Goals of UN and Academic Impact	Damodaran	Ramu	United Nations
Feb-25	(Japanese)	国連の持続可能な開発目標とアカデミックインパクト	ダモダラ	ラム	国連
#7	(English)	Machine Learning Techniques and Global Marketing	Suh	Jaebeom	Kansas State University
Mar-4	(Japanese)	機械学習技術とグローバルマーケティング	スラー	ジェボム	カンザス州立大学
#8	(English)	Comparison between Latin American and Asian Business Culture	Alatorre	Monica	Universidad La America, Quito
Mar-11	(Japanese)	ラテンアメリカとアジアのビジネス文化の比較	アレタレ	モニカ	ラアメリカ大学、キト
#9	(English)	Tourism in New Normal: Challenges in Asia and Europe	Xu	Hanlin	Rikkyo University
Mar-25	(Japanese)	観光のニューノーマル(新常態):アジアとヨーロッパの課題	ジョ	カンリン	立教大学
#10	(English)	European and Asian Cuisine: The way to peaceful harmony	Velissaropoulos	Nicolas	Le Monde Institute
Apr-1	(Japanese)	ヨーロッパ料理とアジア料理:平和・調和への道	ビリザロプス	スニコラス	ルモンド研究所
#11	(English)	Pandemic and the Hotel Industry	Fortier	Bill	Hilton
Apr-8	(Japanese)	パンデミックとホテル業界	フォル	ビル	ヒルトン
#12	(English)	European and Asian Real Estate Development Model in New Normal	Kappor	Pawan	Westmont Hospitality Group
Apr-15	(Japanese)	ニューノーマルにおけるヨーロッパとアジアの不動産開発モデル	カッパー	パワン	ウェストモントホスピタリティグループ
#13	(English)	Crowd funding and Post COVID-19	Kim	Hyunjoon	Dong-A University
Apr-22	(Japanese)	クラウドファンディングとポストCOVID-19	キム	ヒョンジュ	東亜大学
#14	(English)	Innovative Meeting Management in Post COVID-19	Taylor	Sharmagne	On-Site Meeting
Apr-29	(Japanese)	コロナ禍後の革新的な会議管理	テイラー	シャルマーニュ	オンサイトミーティング
#15	(English)	Eurasia Foundation	Chung	Joon-Kon	Eurasia Foundation
	(Japanese)	ユーラシア財団	鄭	俊坤	ユーラシア財団
#16	(English)				
	(Japanese)				
#17	(English)				
	(Japanese)				
#18	(English)				
	(Japanese)				
#19	(English)				
	(Japanese)				
#20	(English)				
	(Japanese)				