

6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	Bangka Belitung University			
	(Japanese)	バンカ・ブリトゥン大学			
Title of the course	(English)	Asian Community: From Local Value and Nationalism Challenge to Identity Cross Border Mutual Relationship			
	(Japanese)	アジア共同体: 地域価値と国境を越えた相互関係アイデンティティへのナショナリズムの挑戦			
Course duration	15 / 2 / 2019 ~ 31 / 5 / 2019		Day of the week/Hour	Fri / 14 : 00 ~ 17 : 00	
Faculty/Department targeted	(English)	Faculty of Social and Political Sciences			
	(Japanese)	経済政治学部			
Number of students to be enrolled in the course	150	Target students	Social and Political Sciences Students	Medium of language	Indonesia and English

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer		Research institute
			(Family)	(First)	
#1	(English)	Sociological Mapping of ASIAN Community	Rahman	Bustami	Universitas Bangka Belitung
	(Japanese)	アジア共同体の社会的マッピング	ラフマン	ブスタミ	バンカ・ブリトゥン大学
#2	(English)	Cross Cultural Communications in Asia Perspectives	Suryadi	Karim	Universitas Pendidikan Indonesia
	(Japanese)	アジア視点での異文化コミュニケーション	スリヤディ	カリム	インドネシア教育大学
#3	(English)	Political Culture in Asia	Santoso	Purwo	Universitas Gadjah Mada
	(Japanese)	アジアの政治文化	サントソ	プルウォ	ガジヤマダ大学
#4	(English)	Japan and Indonesia : Mutual Relationship	Dianni	Risda	Universitas Pendidikan Indonesia
	(Japanese)	日本とインドネシア: 相互関係	ディアンニ	リスダ	インドネシア教育大学
#5	(English)	Law Enforcement and International Relations	MD	Mahfud	Universitas Islam Indonesia
	(Japanese)	法の施行と国際関係	MD	マフフード	インドネシアイスラム大学
#6	(English)	ASIAN Competitiveness and Indonesian Position	Rosman	Erzaldi	Governor of Bangka Belitung Province
	(Japanese)	アジアの競争力とインドネシアのポジション	ロスマン	エルザルディ	バンカ・ブリトゥン州知事
#7	(English)	Identity, Local-Nationalism, and The Important of Unity in Diversity : Indonesian Experience	Ibrahim	Ibrahim	Universitas Bangka Belitung
	(Japanese)	アイデンティティ、地域ナショナリズム、多様性の中の統一の重要性: インドネシアの経験	イブラヒム	イブラヒム	バンカ・ブリトゥン大学
#8	(English)	Religion Radicalism Phenomenon and The Mutual Understanding	Hiariej	Eric	Universitas Gadjah Mada, Universitas Gadjah Mada
	(Japanese)	宗教ラディカリズム現象と相互理解	ヒアリエジュ	エリック	ガジヤマダ大学
#9	(English)	Natural Resources in Asia : Extractive Industry and Environmental Issues.	Nurtjahya	Eddy	Universitas Bangka Belitung
	(Japanese)	アジアの自然資源: 抽出産業と環境問題	ヌルチャーヤ	エッディ	バンカ・ブリトゥン大学
#10	(English)	Formulating of Asian Value and Its Promotion	Suseno	Frans Magnis	STF Driyarkara
	(Japanese)	アジアの価値とそのプロモーションの策定	スセノ	フランス・マグニス	STFドゥリヤーカラ
#11	(English)	Asian Competitiveness in Global world 4. Asian Competitiveness in Global world	Jung	Gi-Young	Busan University for Foreign Studies
	(Japanese)	グローバル社会におけるアジアの競争力	鄭	起永	釜山外国語大学
#12	(English)	ASIA in Japan Perspective	Hayami	Yoko	CSEAS Kyoto University
	(Japanese)	日本の視点から見たアジア	速水	洋子	CSEAS京都大学
#13	(English)	Cross Cultural Communication in Asia Perspective	gazalie	Effendi	Universitas Indonesia
	(Japanese)	アジア視点での異文化コミュニケーション	ガザリー	エッフエンディ	インドネシア大学
#14	(English)	The Importance of Asian Community for Common Goals	Tanigaki	Mariko	Tokyo University
	(Japanese)	共通目的の為のアジア共同体の重要性	谷垣	真理子	東京大学
#15	(English)	Asian Milenial Generation : Promotion Values and The Spirit of Friendship in Young Generation	Sumaryadi	M. Mufti R	Indonesia Embassy of Uzbekistan
	(Japanese)	アジアミレニアル世代: 価値観のプロモーションと若年層の親善精神	スマルヤディ	M. ムフティ R.	駐ウズベキスタンインドネシア共和国大使館
#16	(English)	Building The Commitment : Closing Program	Yoji	Sato	One Asia Foundation
	(Japanese)	コミットメントの構築: 最終プログラム	洋治	佐藤	ワンアジア財団
#17	(English)				
	(Japanese)				
#18	(English)				
	(Japanese)				
#19	(English)				
	(Japanese)				
#20	(English)				
	(Japanese)				