

6. Details of the course (Syllabus)

(18RG1EN-1)

University name	(English)	National University of Management (NUM)			
	(Japanese)	国立経営大学			
Title of the course	(English)	Asia Community and Human Resource Development			
	(Japanese)	アジア共同体と人材育成			
Course duration	14 / 1 / 2019 ~ 29 / 4 / 2019	Day of the week/Hour	Mon / 14 : 00 ~ 16 : 00		
Faculty/Department targeted	(English)	Faculty of Tourism, Economic and Management			
	(Japanese)	観光とホスピタリティ学部			
Number of students to be enrolled in the course	130	Target students	Year2 and Year3	Medium of language	English

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1 14/01/2018	(English) (Japanese)	Why we should have Asian Community: The starting Point necessity of Asian Community なぜアジア共同体を持つべきか: アジア共同体の出発点	Chung チュン	Joon Kon ジュンコン	One Asia Foundation ワンアジア財団
#2 21/01/2018	(English) (Japanese)	Traditional Multi-Culture and My Personal exchange toward an Asian Community 伝統的な多文化と私のアジア共同体への交流	Loch ロイ	Leaksmey レスミー	Royal University of Phnom Penh 王立プノンペン大学
#3 28/01/2018	(English) (Japanese)	Prospects and Challenges of Cambodian Universities in Building Networks with other Universities in Asia アジアの他の大学とのビルネットワークにおけるカンボジアの大学の展望と課題	Nith ニット	Bunlay ブンライ	MoEYS 教育省
#4 04/02/2018	(English) (Japanese)	The role of the Asian community and China アジア共同体と中国の役割	Shim 沈	Hyeongcheol 亨哲	Silla University 新羅大学
#5 11/02/2018	(English) (Japanese)	Challenging for Education Service Quality in Cambodia Universities Toward Asian Community カンボジアの教育サービス品質への挑戦アジア地域社会への大学	Ung ウン	Veasna ヴェスナー	National University of Management 国立経営大学
#6 18/02/2018	(English) (Japanese)	Development of Autonomous Port in Phnom Penh, Cambodia toward Asian country カンボジアのプノンペンにおけるアジア諸国への自律港開発	Koy コイ	Bunthorn ブントーン	Ministry of Public Works 公共事業省
#7 25/02/2018	(English) (Japanese)	How mass media and social media can help the ASEAN community integration マスメディアとソーシャルメディアがASEANコミュニティの統合!どのように役立つか	Touch トゥッチ	Yinmony ユンモニー	Royal University of Phnom Penh
#8 04/03/2018	(English) (Japanese)	Domestic Tourism: Marketing Strategies for the Cambodian Customer 国内観光: カンボジアの顧客のためのマーケティング戦略	Kerry ケアリー	Slattery スラッターリー	National University of Management 国立経営大学
#9 11/03/2018	(English) (Japanese)	Standard of Hospitality in Cambodia to Meet the Growth of Tourism in Asian Community カンボジアのホスピタリティの標準は、アジアのコミュニティの観光の成長を満たすために	Vat ワット	Vanvireak ワンヴィラック	Ministry of Tourism 観光省
#10 18/03/2018	(English) (Japanese)	ASEAN Community Based Tourism (CBT) Standard ASEAN地域社会観光(CBT)基準	Bou ブー	Chanserey チャンセレイ	Ministry of Tourism 観光省

#11 25/03/2018	(English) (Japanese)	The Important of E-Library in Cambodia Toward Asia Community アジア共同体のためのカンボジアのE図書館の重要性	Chhun チュン	Noun Nimol ヌンニモール	National University of Management 国立経営大学
#12 01/04/2018	(English) (Japanese)	Poverty Reduction in Asian Community through Sustainable Tourism Development 持続可能な観光開発によるアジア地域の貧困削減	Heng ヘン	Sopheap ソピアップ	National University of Management 国立経営大学
#13 08/04/2018	(English) (Japanese)	Managing Change in the Public University in Cambodia カンボジアの公立大学における変化管理	Kang カン	Vannara ワンナラー	National University of Management 国立経営大学
#14 22/04/2018	(English) (Japanese)	Importance of Networking in Asian Business Community アジアビジネスコミュニティにおけるネットワークの重要性	Arnit アーニット	Roy ロアイ	Chee Sim University of Komchaymeur チェアシムカンチャイメア大学
#15 29/04/2018	(English) (Japanese)	The Vision of Asian Community (Discussion for the Development of One Asia) アジア共同体のビジョン(一つのアジアの発展のための議論)	Sato 佐藤	Yoji よじ	One Asia Foundation ワンアジア財団
#16	(English) (Japanese)				
#17	(English) (Japanese)				
#18	(English) (Japanese)				
#19	(English) (Japanese)				