

## 6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	National University of Management (NUM)			
	(Japanese)	国立経営大学(NUM)			
Title of the course	(English)	Youth Capacity's Building for Sustainable Community Development			
	(Japanese)	持続可能なコミュニティ開発のための青少年能力の構築			
Course duration	Mar/03/2022	to	Jun/06/2022	Day of the week/Hour	Mon / 14 : 00 - 17 : 00
Faculty/Department targeted	(English)	Faculty of Tourism and Hospitality			
	(Japanese)	観光ホスピタリティ学部			
Number of students to be enrolled in the course	151	Target students	Year 4	Medium of language	Khmer/English

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	Apply TQM in Tourism Industry in Context of Digital Technology	Heng	Sopheap	National University of Management
Mar-7	(Japanese)	デジタル技術の文脈で観光産業にTQMを適用する	ヘイン	ソピアップ	国立経営大学
#2	(English)	Knowledge and capacity building in the current social context	Loch	Leaksmey	Royal University of Phnom Penh
Mar-14	(Japanese)	現在の社会的状況における知識と能力開発	ロイ	レスミー	王立プノンペン大学
#3	(English)	Hotel Operation and Management	Hang	Vannak	GM in Sokha Hotel, Cambodia
Mar-21	(Japanese)	ホテルの運営と管理	ハン	ワンナック	ソカホテルのGM、カンボジア
#4	(English)	Job Opportunity After Graduate in the Context of Digital Technology	Ung	Veasna	National University of Management
Mar-28	(Japanese)	デジタルテクノロジーの文脈での卒業後の仕事の機会	ウン	ヴェスナー	国立経営大学
#5	(English)	Culture, Tourism and Youth Development	Heang	Rith	Ministry of Tourism
Apr-4	(Japanese)	文化、観光、青少年育成	ヘアン	リット	観光省
#6	(English)	ASEAN Community and E-Government Service	Long	Sovang	Western University
Apr-11	(Japanese)	ASEANコミュニティと電子政府サービス	ロン	ソヴァン	ウエスタン大学
#7	(English)	Cambodian Tourism Development Toward Tourism Growth in Asian Community	Sok	Vanna	Ministry of Tourism
Apr-18	(Japanese)	アジア共同体の観光成長に向けたカンボジアの観光開発	ソック	ワンナ	観光省
#8	(English)	Digital Marketing for Service Sector	Soeung	Morarith	Chief Bank
Apr-25	(Japanese)	サービス部門のデジタルマーケティング	ソウン	モラリット	チーフ銀行
#9	(English)	Human Resources Management (HRM) of Tourism in Cambodia Forward to Asia Community	Bou	Chanserey	Ministry of Tourism
May-2	(Japanese)	カンボジアの観光の人的資源管理(HRM)アジアコミュニティへの前進	ブー	チャンセレイ	観光省
#10	(English)	Building and Strengthening Communication with Public and Private sectors related to Tourism Industry	Sarm	Chanvirak	Ministry of Environment
May-9	(Japanese)	観光産業に関連する公的及び民間部門とのコミュニケーションの構築と強化	サーム	チャンヴィラック	環境省
#11	(English)	Career Success in Digital Era for Community Development	Hou	Soytri	Saby Link Company
May-16	(Japanese)	コミュニティ開発のためのデジタル時代におけるキャリアの成功	ホー	ソイトリー	サバイリンク株式会社
#12	(English)	Capacity Building for Youths on Digital Technology for Community Development	Ngove	Layty	Ministry of Interior
May-23	(Japanese)	コミュニティ開発のためのデジタル技術に関する若者のための能力開発	ゴブ	ライティ	内務省
#13	(English)	Enhancing Service Quality in Community for Increasing Living Standard of People	Sok	Phumpisey	Ministry of Defense
May-30	(Japanese)	人々の生活水準を向上させるためのコミュニティのサービス品質の向上	ソック	プームピセイ	防衛省
#14	(English)	Youth and Self Development for Prosperity	Ung	Putbondol	Ministry of Women Affair
Jun-6	(Japanese)	繁栄のための若さと自己啓発	ウン	プットボンドール	女性省
#15	(English)	The World Will Be United in the Near Future	Sato	Yoji	Chairman of Eurasia Foundation
Jun-13	(Japanese)	やがて世界は一つになる	佐藤	洋治	ユーラシア財団
#16	(English)				
	(Japanese)				
#17	(English)				
	(Japanese)				
#18	(English)				
	(Japanese)				
#19	(English)				
	(Japanese)				
#20	(English)				
	(Japanese)				