

## 6. Details of the course (Syllabus)

(18RG1EN-1)

University name	(English)	Communication University of China				
	(Japanese)	中国伝媒大学				
Title of the course	(English)	One Asia: Media Art, Education, Culture, Economics and Trade				
	(Japanese)	ワンアジア: マスメディア芸術、教育、文化と経済貿易				
Course duration		03/25/2019	to	06/30/2019	Day of the week/Hour	Thu / 18 : 00 - 19 : 50
Faculty/Department targeted	(English)	all the undergraduate students of any major in the university				
	(Japanese)	学部・学科を問わず現役の大学生参加希望者全員が参加できる				
Number of students to be enrolled in the course	150	Target students	1,2,3年生	Medium of language	中国語、日本語、韓国語、英語	

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	Introduction to Asian Community: Media Art, Education, Culture, Economics and Trade	Wang	Jingzhi	Communication University of China
m/d	(Japanese)	アジア共同体序説: マスメディア芸術、教育、文化と経済貿易	王	景枝	中国伝媒大学
#2	(English)	Intercultural Culture Communication: Digital Media Art Education in China	Liao	Xiangzhong	Communication University of China
m/d	(Japanese)	異文化交流と伝播: 中国データメディア芸術教育	廖	祥忠	中国伝媒大学
#3	(English)	One Asia: The Influence of Chinese Characters on Korean and Japan's Traditional Culture	Kang	Youn Ok	Myongji University
m/d	(Japanese)	ワンアジア: 日本と韓国の伝統文化に及ぼす漢字の影響	姜	允玉	明知大学中文科(韓国)
#4	(English)	One Asia and Chinese Character Culture	Bel Lassen	Joël	Ministry of National Education of France
m/d	(Japanese)	アジアと漢字文化	白	楽桑	フランス国民教育省長官中国語センター
#5	(English)	Asian Community from the Perspective of Character and Calligraphy Art	Chang	Yaohua	Beijing International Studies University
m/d	(Japanese)	文字と書道芸術の視点から見るアジア共同体	常	耀華	北京第二外国語学院
#6	(English)	Asian Community: An Education Comparison Research between China and Korea	Xu	Xiaozhou	Zhejiang University
m/d	(Japanese)	アジア共同体: 中韓教育比較研究	徐	小洲	浙江大学
#7	(English)	Ideal Media of Cultural Transboundary Communication: Drama	Liang	Yan	Beijing Foreign Studies University
m/d	(Japanese)	異なる国における文化が伝わる理想的な媒介—戯劇	梁	燕	北京外国語大学
#8	(English)	One World: Modern Art Design and Cross-cultural Communication	Kimura	Masashi	Nihon University
m/d	(Japanese)	ワンワールド: 現代芸術設計と異文化コミュニケーション	木村	政司	日本大学
#9	(English)	The Orientation of Asia Festival: Solar Terms, Folk custom, Culture Tradition, Literature	Yang	Jixiang	National Sun Yat-sen University
m/d	(Japanese)	アジア諸国の祝日の共通の意義: 節気、民俗、文化と文学	杨	济襄	国立中山大学(台湾)
#10	(English)	International Culture communication in Post-global Era	Li	Huailiang	Communication University of China
m/d	(Japanese)	アジア共同体「ポストグローバル時代」における国際文化の発信	李	懷亮	中国伝媒大学
#11	(English)	Asian Economic and Trade Cooperation Plan	Kim	So Young	Seoul National University
m/d	(Japanese)	アジア経済貿易協力プラン	金	素永	ソウル大学校(韓国)
#12	(English)	The Fourth Industrial Revolution and Asian Community	Kong	Sun-Jin	Dong-Eui University
m/d	(Japanese)	第四回産業革命とアジア共同体	孔	淳鎮	東義大学校(韓国)
#13	(English)	One World: University Students' Social Responsibility and Global Competence	Ma	Luting	Ministry of Education of PRC
m/d	(Japanese)	ワンワールド: 大学生の社会責任とグローバル対応力の育成	馬	陸亭	教育部(国家)教育発展研究センター
#14	(English)	The Necessity and Possibility of the Asian Community	Chung	Joon Kon	One Asia Foundation
m/d	(Japanese)	アジア共同体の必要性と可能性	鄭	俊坤	ワンアジア財団トップ専門家(日本)
#15	(English)	Asian Chinese Characters Used in the Past and Present	Zhao	Ping'an	Tsinghua University
m/d	(Japanese)	過去と現在のアジアの漢字の使用	趙	平安	清華大学
#16	(English)				
m/d	(Japanese)				
#17	(English)				
m/d	(Japanese)				
#18	(English)				
m/d	(Japanese)				
#19	(English)				
m/d	(Japanese)				
#20	(English)				
m/d	(Japanese)				