

6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	Middlesex University (London), UK
	(Japanese)	ミドルセックス大学ロンドン、イングランド
Title of the course	(English)	East Asian Management and Asian Community
	(Japanese)	東アジアの経営とアジア共同体
Course duration	Sep/01/2022 ~ Feb/01/2023	Day of the week/Hour Wed 09 : 00 ~ 10 : 30
Faculty/Department targeted	(English)	Department of Management, Leadership and Organization, Business School Middlesex University London, U.K.
	(Japanese)	経営・リーダーシップ・組織部, ミドルセックス大学ビジネススクール (ロンドン英国)
Number of students to be enrolled in the course		Target students
		Medium of language

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	East Asian Community and regional integration	Cai	Huifen (Helen)	Middlesex University London U.K.
mm/dd	(Japanese)	東アジア共同体と地域統合	カイ	ファイファン (ヘレン)	ミドルセックス大学ロンドン、英国
#2	(English)	Why Asian Community Now?- Its Necessity & Meaning	Chung	Joon Kon	Eurasia Foundation (from Asia)
	(Japanese)	なぜ今アジアのコミュニティ? -その必要性と意味	チョン	ジュンコン	ユーラシア財団 from Asia
#3	(English)	China-Korea-Japan relations, and their impact on regional and global order. Changes in Inter-relationships between Northeast Asian Countries and	Lee	Kyu Tae	Catholic Kwandong University, South Korea
	(Japanese)	韓米関係とその地域的・世界的秩序への影響: 北東アジア諸国間の相互関係の変化と政治的・経済的観点からの米韓との関係	リー	キュテ	カトリック関東大学、韓国
#4	(English)	China and the Political Economy of East Asian Development	Lo	Dic	SOAS university of London, U.K.
	(Japanese)	中国と東アジア開発の政治経済学	Lo	Dic	英国ロンドンのSOAS大学
#5	(English)	Relationship between China and Latin America	Wang	Huanxiang	Jiaxing University China
	(Japanese)	中国とラテンアメリカの関係	キング	Huanxiang	中国嘉興大学
#6	(English)	China goes Global: Practice, Theory and Policy	Alon	Ilan	University of Agder, Norway
	(Japanese)	中国はグローバル化©: 実践、理論、政策	アロン	イラン	ノルウェー、アグデル大学
#7	(English)	Institutions and Large Firms in Asia	Gaur	Ajai	Rutgers University, USA
	(Japanese)	アジアの機関と大企業	ガウル	アジャイ	ラットガーズ大学
#8	(English)	Entrepreneurial Orientation: Lessons from Studies in China and Malaysia	Hughes	Mathew	Loughborough University, U.K.
	(Japanese)	起業家志向: 中国とマレーシアでの研究からの教訓	ヒューズ	マシュー	ラフバラ大学、英国
#9	(English)	The influence of Chinese language and Confucianism over East Asian Cultures	Kang	Youn Ok	Meiji University, South Korea
	(Japanese)	東アジア文化に対する中国語と儒教の影響	カン	ヨンオク	韓国明知大学
#10	(English)	Marketing Changes, Challenges and Customer insights in Asia	Wright	Len Tiu	De Montfort University, U.K.
	(Japanese)	アジアにおけるマーケティングの変化、課題、顧客インサイト	ライト	レンティウ	デモントフォート大学、英国
#11	(English)	China- EU relations in a new era of global transformation	Li	Xing	Aalborg University, Denmark
	(Japanese)	グローバル変革の新時代における中国とEUの関係	李	Xing	オールボー大学、デンマーク
#12	(English)	Framework for Performance & marketing in Asia	Paul	Justis	University of Puerto Rico, USA
	(Japanese)	アジアにおけるパフォーマンスとマーケティングのフレームワーク	ポール	ジャスティン ポール	プエルトリコ大学、米国
#13	(English)	An MOT Prof's Sojourns in East Asia	Phillips	Fred	University of New Mexico, USA
	(Japanese)	東アジアでのMOT教授の滞在	フィリップス	フレッド	ニューメキシコ大学、米国
#14	(English)	Small and medium enterprises innovation in Emerging Countries	Han	Liang	University of Reading Reading, U.K.
	(Japanese)	新興国の中小企業のイノベーション	ハン	リャン	レディング大学 英国レディング
#15	(English)	Political governance, civil liberties, and human capital	Annan-Diab	Fatima	Middlesex University London U.K.
	(Japanese)	政治的統治、市民的自由、および人的資本	アナン-ディアブ	ファチマ	ミドルセックス大学ロンドン、英国
#16	(English)				
	(Japanese)				
#17	(English)				
	(Japanese)				