

6. Details of the course (Syllabus)

University name	(English)	University of Houston			
	(Japanese)	ヒューストン大学			
Title of the course	(English)	Global Hospitality Leadership: Asian Community			
	(Japanese)	グローバルホスピタリティリーダーシップ：アジアコミュニティ			
Course duration	Jan/18/2022 to Apr/26/2022		Day of the week/Hour	Tue / 14 : 30 - 17 : 30	
Faculty/Department targeted	(English)	Dr. Ki-Joon Back/ College of Hotel and Restaurant Management and Whole University			
	(Japanese)	Dr.キジュンバック/ホテル・レストラン経営学部および大学全体			
Number of students to be enrolled in the course	50	Target students	75	Medium of language	English

Date of lecture		Lecture title	Name of lecturer (Family) (First)		Research institute
#1	(English)	Introduction	Back	Ki-Joon	University of Houston
Jan-18	(Japanese)	イントロダクション	バック	キジュン	ヒューストン大学
#2	(English)	Global Citizenship Certificate Program: Asia Track	Pelletier	Michael	University of Houston
Jan-25	(Japanese)	履修証明プログラム「グローバルシチズンシップ:アジアトラック」	ペルティエ	マイケル	ヒューストン大学
#3	(English)	Global Leadership Competence Overviews	Kurian	Deepu	Hilton
Feb-1	(Japanese)	グローバルリーダーシップコンピテンシーの概要	クリアン	ディープ	ヒルトン
#4	(English)	ESG Practices in the Casino Industry	Schmitt	Anna	Sands Casino
Feb-8	(Japanese)	カジノ業界におけるESG慣行	シュミット	アンナ	サンズカジノ
#5	(English)	Advantages and Challenges of Asian Community	Kim	Yeusun	Jeju National University
Feb-15	(Japanese)	アジアのコミュニティの利点と課題	キム	ユスン	済州国立大学
#6	(English)	Meta Innovation - Connects East to West	Lim	Seongbae	St. Mary University
Feb-22	(Japanese)	メタ・イノベーション: 東洋と西洋をつなぐ	リム	ソンベ	セントメアリー大学
#7	(English)	Comparison between Latin American and Asian Business Cultur	Alatorre	Monica	Universidad La America, Quito
Mar-1	(Japanese)	ラテンアメリカとアジアのビジネス文化の比較	アレタレ	モニカ	ラアメリカ大学、キト
#8	(English)	Crowd funding and Post COVID-19	Kim	Hyunjoon	DongA University
Mar-8	(Japanese)	クラウドファンディングとポストCOVID-19	キム	ヒョンジュ	東亜大学
#9	(English)	Machine Learning Techniques and Global Marketing	Suh	Jaebom	Kansas State University
Mar-22	(Japanese)	機械学習技術とグローバルマーケティング	スラー	ジェボム	カンザス州立大学
#10	(English)	CSR and ESG in the Global Hospitality Industry	Lee	Seoki	Penn State University
Mar-29	(Japanese)	グローバルホスピタリティ業界におけるCSRとESG	リー	ソキ	ペンシルベニア州立大学
#11	(English)	Tourism development in Vietnam	Ng	Lily	Vietnam Land Group
Apr-5	(Japanese)	ベトナムの観光開発	ウン	リリー	ベトナム土地グループ
#12	(English)	Partnership with profit and non-profit organizations in CSR practices	Wong	Iris	Hong Kong RMHC
Apr-12	(Japanese)	CSR実践における営利団体および非営利団体とのパートナーシップ	ウオン	アヤメ	香港 RMHC
#13	(English)	European and Asian Cuisine: The way to peaceful harmony	Velissaropoulos	Nicolas	Le Monde Institute
Apr-19	(Japanese)	ヨーロッパ料理とアジア料理: 平和・調和への道	ビリザロプス	スニコラス	ルモンド研究所
#14	(English)	Japanese Tourism Industry after Olympic and COVID 19	Han	Jiho	Rikkyo University
Apr-19	(Japanese)	オリンピック後の日本の観光産業とCOVID19	ハン	ジホ	立教大学
#15	(English)	Vision of Eurasia Foundation	Chung	Jun-Gon	Eurasia Foundation
Apr-26	(Japanese)	ユーラシア財団のビジョン	鄭	俊坤	ユーラシア財団
#16	(English)				
	(Japanese)				
#17	(English)				
	(Japanese)				
#18	(English)				
	(Japanese)				
#19	(English)				
	(Japanese)				
#20	(English)				
	(Japanese)				